

GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN  
PRIMARIA

2015-2016

“HÁBITOS TELEVISIVOS Y RENDIMIENTOS  
ACADÉMICOS EN ALUMNOS DE 3º DE  
PRIMARIA”

“TELEVISION HABITS AND ACADEMIC  
ACHIEVEMENT IN STUDENTS OF THIRD  
GRADE OF PRIMARY”

AUTOR: MARÍA DEL PILAR FERNÁNDEZ QUIJANO

DIRECTOR: LAURENTINO SALVADOR BLANCO

FECHA: 11/12/2015

VºBºDIRECTOR

VºBºAUTOR

## Tabla de contenido

TÍTULO: Hábitos televisivos y rendimientos académicos en alumnos de 3º de Primaria. ....	2
RESUMEN .....	2
ABSTRACT: .....	2
PALABRAS CLAVE .....	3
KEYWORDS: .....	3
INTRODUCCIÓN .....	3
JUSTIFICACIÓN .....	4
MARCO TEÓRICO: .....	5
OBJETIVO: .....	11
METODOLOGÍA: .....	11
<i>La identificación o planteamiento del problema</i> .....	11
<i>El enfoque</i> .....	12
<i>Tabla de dimensiones y variables</i> .....	13
<i>La selección y justificación de la muestra</i> .....	15
<i>Las técnicas y herramientas de recogida</i> .....	15
ANÁLISIS DE DATOS .....	16
CONCLUSIÓN DE RESULTADOS. ....	24
BIBLIOGRAFÍA: .....	25
ANEXO: .....	28
<i>Cuestionario televisivo</i> .....	28
<i>Tablas descriptivas</i> .....	31

## **TÍTULO: Hábitos televisivos y rendimientos académicos en alumnos de 3º de Primaria.**

### **RESUMEN:**

La selección de la temática en el siguiente trabajo de investigación ha sido seleccionada de acuerdo con la importancia que hoy en día tienen en nuestra sociedad las tecnologías emergentes. Como es el caso de la televisión, un medio cotidiano en la alfabetización mediática de nuestro alumnado. El objetivo es conocer si las (excesivas) horas de exposición del alumnado de tercero en Educación Primaria influyen en su resultado académico, centrándonos en dos centros educativos de la Comunidad Autónoma de Cantabria (España). El estudio se llevará a cabo a través de un enfoque cuantitativo, el cual nos permitirá dar respuesta y verificar nuestras hipótesis. Se trabajará con programas estadísticos los cuales nos permitirán llevar un seguimiento de los datos recopilados. Al mismo tiempo, el tipo de investigación será descriptiva. De esta manera podremos crear una relación de los resultados académicos en cuanto a las horas de exposición televisiva en ambos centros educativos. Los resultados nos muestran que el tiempo de visionado televisivo no afecta a los resultados académicos. Por lo tanto, no existe relación entre las horas de visionado televisivo de los estudiantes respecto a sus resultados académicos.

### **ABSTRACT:**

The selection of the theme in the following research paper has been selected according to the importance which the emerging technologies have in our society today. As it is the case of television, a daily average in media literacy of our students. The goal is to know whether the (excessive) hours of exposure of third-year students of Primary Education affects their academic performance, focusing on two schools in the Autonomous Community of Cantabria (Spain). The study will be conducted through a quantitative approach, which will allow us to respond and verify our hypotheses. We will work with statistical programs which will allow us to keep a record of the collected data. At the same time, the type of research will be descriptive. In this way we will be able to establish a relationship of academic achievement in terms of hours of exposition to television in both schools. The results show that television viewing time does not affect academic performance. Therefore, there is no relationship between hours of television viewing of the students regarding their academic results.

**PALABRAS CLAVE:** alfabetización mediática, tecnologías emergentes y calificaciones académicas.

**KEYWORDS:** media literacy, emerging technologies y academic qualifications.

## **INTRODUCCIÓN:**

El presente trabajo cuya temática aborda la influencia de la televisión en los resultados académicos del alumnado de tercero de Primaria en dos centros educativos de Santander (Cantabria) se desarrolla en función de la siguiente estructura:

Comenzamos con un abstract, el cual nos aportará una idea genérica sobre lo que se va a trabajar en esta investigación. Esto implica tanto el objetivo de la investigación, la justificación de la temática, la metodología, los resultados de la recogida de datos y por último, las conclusiones.

Seguidamente y ligado al abstract se encuentra la presente introducción, que nos va a permitir crear una estructura externa previa sobre el trabajo, es decir, de que parte se compone y una explicación simple y concisa de cada una de ellas.

A continuación, se sitúa la justificación, en la cual encontraremos las razones y argumentos por las cuáles nosotros, los autores de este trabajo, consideramos que es adecuado realizar un estudio sobre esta temática.

El marco teórico nos va a permitir sustentar toda la base del trabajo de investigación. En el cual se va a poder encontrar las respuestas al para qué y al por qué queremos llevar a cabo esta investigación.

Los objetivos nos van a enunciar los logros que el estudio quiere alcanzar con la ejecución de las acciones planificadas que llevaremos a cabo a lo largo de todo el proceso de la investigación. Es decir, es el punto central de referencia que van a dar una coherencia al plan de acción. Además, posee una relación lógica con el tipo de problema que pretendemos solucionar.

Por otro lado, tenemos la metodología, en la cual podremos encontrar el tipo de investigación que queremos realizar, el enfoque con el que se trabaja, las hipótesis, el planteamiento del problema..., es decir, todo su diseño metodológico del que se compone el estudio.

Mientras que, en el análisis de datos vamos a evaluar y analizar la información recogida de los individuos a través de la encuesta que previamente les ha sido facilitada.

Y por último, la discusión de resultados. En este punto se llevara a cabo una reflexión obtenida a partir de la relación de los resultados del análisis de la recogida de datos, las hipótesis y los objetivos seleccionados.

### **JUSTIFICACIÓN:**

Desde nuestra humilde experiencia, consideramos que la alfabetización mediática está reorganizando los niveles de conocimiento, a nivel educativo, social y cultural en nuestra sociedad. De esta manera, los medios de comunicación se han incorporado al espacio social como importantes fuentes de transmisión y generación de conocimientos.

Hoy en día los medios de comunicación como la televisión han fortalecido el aporte de muchas disciplinas del saber y se han vuelto factores clave en el desarrollo de la dinámica de nuestra sociedad. Como ocurre en el caso especial del fenómeno televisivo con sus implicaciones en los procesos culturales de nuestras comunidades. Es notoria la ausencia de la capacidad de decisión en el uso y a la adecuación que debe darse a la televisión (Castro, 2001).

Desde nuestras vivencias en pequeñas prácticas como docentes debemos de tener presente que los medios de comunicación (alfabetización mediática) son importantes para la educación y la formación de la infancia, junto a la escuela y la familia. En la actualidad, desde nuestra humilde opinión ningún medio como la televisión ha despertado tantas expectativas sociales frente a su potencial educativo y cultural. Por ello mismo, el interés de la televisión en el sistema educativo como un medio que puede estar en contacto con el modelo constructivista de aprendizaje, donde el receptor construye sus conocimientos y su particular modo de concebir el mundo de manera activa. Además, de poder realizar una interconexión entre sus capacidades, preconceptos, información que recibe de su contexto y las experiencias que él mismo posee.

Por ello, después de haber trabajado dicha temática televisiva en nuestras prácticas, es necesario que seamos conscientes de la importancia de saber tratar a la televisión como un medio que educa o deseduca, con una clara diferencia entre lo que sería una televisión adecuada y una televisión nociva para la formación de los estudiantes. La primera ofrece

posibilidades de reflexión junto con la ampliación de conocimientos que fomenta el saber por parte del estudiante, en contraste con una que refuerza aspectos negativos. Es necesario que como docentes fomentemos una televisión saludable que motive en el receptor el aprendizaje, en vez de una televisión dañina que reproduzca un conocimiento no acorde y desinteresado que aleja a su receptor de cualquier intención por aprender.

Debemos mencionar que nos pareció de gran interés, a título de ejemplo, utilizar los resultados académicos de la asignatura de inglés del primer trimestre del curso.

## **MARCO TEÓRICO:**

*Los medios de comunicación* se han instaurado en la vida cotidiana y afectan a las relaciones que se establecen en los diversos ámbitos de la vida, en el espacio laboral, en el plano social y personal, en el entretenimiento y también, por supuesto, en la alfabetización mediática, de tal manera que toda la actividad social y cultural está mediatizada por este tipo de tecnologías (Lara, Zayas, Alonso y Larequi, 2009). En relación con la docencia es necesario que el profesorado sea consciente de la importancia social de los medios de comunicación y que los comunicadores sean conscientes de que los medios también tienen una función educativa. Una vez asumido este hecho, será más fácil que se establezca una relación fluida entre educación y comunicación. Se trata de que los usuarios de los medios de comunicación sean críticos con ellos. De esta manera, se selecciona lo que realmente les interesa y se consiga hacer un buen uso de toda la información que tienen a su disposición para una mayor formación educativa (Ramos, M. D. C. A., & Olivencia, J. J. L., 2012) para potenciar sus conocimientos y rechazar aquella información poco adecuada para su aprendizaje. En definitiva, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías están provocando un tremendo impacto en la cultura y en el ámbito de lo social, con lo cual no es gratuito afirmar que también en el contexto educativo se deja sentir. Y no sólo en lo que respecta a las modificaciones que afectan a los medios, materiales y recursos que se emplean en la enseñanza, sino también los cambios que se generan en la propia conceptualización de lo que es la escuela y los procesos de enseñanza-aprendizaje. La educación se halla sumida en una espiral de incertidumbre e interrogantes para las que es difícil encontrar respuestas debido a la sobredosis de cambios y avances en los modelos y valores que perduraban desde los inicios de la institución educativa (Aguaded, 2009). Aquí entra en juego *la sociedad de la información y del conocimiento* en la que vivimos, dirige a la alfabetización mediática

hacia demandas distintas. Por ejemplo, las relacionadas con el reto de formar a individuos en contenidos, competencias, actitudes y valores que necesitan para ser capaces de participar de forma activa en el entorno (Pérez, 2007). Es decir, nos proporciona la capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo de nuestro entorno. Vivir en una sociedad de la información y del conocimiento supone en un plano mundial, que las tecnologías emergentes crean una auténtica revolución y desarrollo universal de las mismas y en nuestra sociedad (Rossi, 2005). Es necesario profundizar sobre la importancia que tiene el uso de la información en nuestra sociedad, más concretamente, el que genera un medio de comunicación como es el de la televisión en los estudiantes para comprender cómo puede llegar a repercutir en su formación y resultados académicos. Además de comprobar qué resultados se obtienen tras la exposición del alumnado a la información televisiva para poder llegar a un objetivo educativo concreto. Por lo tanto, *las tecnologías emergentes* están provocando cambios en todos los sectores de la sociedad y, estos cambios, están transformando las expectativas acerca de lo que los estudiantes deben aprender en un mundo cada día más caracterizado por los sistemas y redes de comunicación y de información multimedia, así como por las nuevas formas de entretenimiento, tal como videojuegos, redes sociales, etc. (Llorca, Bueno y Villar, 2014).

Los alumnos deben aprender actualmente a moverse en un entorno rico de información, ser capaces de analizar y tomar decisiones, y dominar nuevos ámbitos del conocimiento en una sociedad cada vez más caracterizada por múltiples pantallas donde convergen medios y lenguajes y donde conviven con diferentes tecnologías emergentes. (Llorca, Bueno y Villar, 2014).

No obstante, *la alfabetización mediática* supone un papel de gran importancia para nuestra sociedad. Hoy en día, no cabe ninguna duda de que las tecnologías emergentes de la información y la comunicación están llamadas a modificar profundamente la docencia. Pero para que ello suceda, para que los cambios no se queden en una mera alteración del soporte, habrá que generar un cambio en el uso pedagógico que actualmente poco a poco se les está dando. Con respecto a esto, la educación mediática es reconocida hoy en día como un papel fundamental que posee la información y los medios de comunicación en nuestra vida diaria. Además, forma parte de la libertad de expresión y de información, permitiendo a los individuos comprender las funciones y finalidades de los medios de

comunicación y de información que les permite evaluar críticamente los contenidos y tomar decisiones fundadas del contenido mediático. (Rodríguez, 2012). Es necesario comprender la importancia de la alfabetización mediática como un puente hacia la innovación en el rendimiento académico del alumnado y, por consecuencia a sus resultados académicos. Llegando a funcionar como un medio donde el alumnado pueda adquirir y aprender a manejar toda la información que está en constante renovación en el mundo de la red y televisivo y que nos proporciona esta sociedad tecnológica en la que nos situamos actualmente. Todo ello favorecerá una metodología de trabajo diferente por parte del alumnado y por tanto, un cambio en los resultados académicos dependiendo del tiempo de exposición que realicen frente al televisor.

*La televisión* forma parte de la vida diaria de cada una de las personas en nuestra sociedad. Para bien o para mal, este medio está presente en todos los hogares y entornos. Los adultos como los niños pasan un gran número de horas delante del televisor y eso hace que le dediquen menos tiempo a otras tareas o actividades, poniendo en peligro los resultados que se pueden obtener de ellas. Esto entra en relación con el tiempo de visionado televisivo que los estudiantes pasan en frente del televisor.

La utilización de la televisión como un medio enriquecedor o perjudicial para el alumnado dependerá del uso y el manejo que le otorguen los mismos. Lamentablemente, creemos que hoy en día las consecuencias de la televisión son más dañinas en el resultado académico que favorables en el aprendizaje de los niños. Esto da lugar a resultados académicos inferiores a los de los estudiantes con menos tiempo de utilización de la televisión.

Es necesario que debamos tener en cuenta que la información es tan variable que representa situaciones alejadas del entorno habitual del niño y que no permiten al alumno la reflexión adecuada. Es decir, la velocidad a la que se sucede la información en la televisión, y el consecuente estrés provocado por la excesiva información, no permiten optimizar el desarrollo sensoriomotriz y el aprendizaje del niño. (Guillén, 2012).

La importancia de la televisión en los hábitos de ocio de hoy en día es amplia, ya que como afirman algunos autores, la televisión se ha transformado en el medio de comunicación social más importante, pasando de ser una novedad como hace treinta años atrás, a un elemento más de nuestra vida cotidiana (González, Quizhpe, Armijos y Álvarez, 2006). Por lo tanto, es necesario conocer los hábitos del tiempo de visionado



televisivo de los estudiantes para poder saber si realmente afecta negativamente a los resultados académicos.

La televisión se ha convertido en una nueva forma de educar que incluye la exploración de nuevas formas de enseñar y de nuevos modelos pedagógicos, con lo que se desafían los paradigmas tradicionales sobre los cuales se ha construido y estructurado el modelo educacional que se operan en la actualidad (Saint Pierre, 2008). Una escuela que no enseña a ver la televisión es una escuela que no educa. Es necesario formar unos buenos espectadores que logren mantener una relación positiva con la televisión y el medio que le rodea para un correcto uso racional e inteligente de los conocimientos. Como resultado, el alumnado logrará buenas calificaciones académicas y sabrá valorar un uso responsable y adecuado de la televisión (Ferrés, 1998).

Si bien la televisión no es un medio de reciente aparición, existen medios tecnológicos emergentes más novedosos que siguen teniendo una gran repercusión en nuestra sociedad, como por ejemplo, los ordenadores, Iphones, tablets...

De tal manera que la televisión ha modificado profundamente la forma en que el niño distribuye su tiempo libre, especialmente la parte que dedica a sus relaciones personales con su entorno más cercano. Como resultado, el niño dedica menos tiempo a leer, oye menos la radio y realiza menos actividades de ocio como, por ejemplo, ir al cine. Sin embargo, pasa mucho tiempo viendo la televisión. Por lo tanto, el tiempo de visionado televisivo en que el alumnado realiza su exposición frente al televisor es a veces tan elevado que, aparentemente, realiza simultáneamente esta actividad (ver la televisión) con las actividades escolares. Lo que conlleva en algunas situaciones al deterioro de su rendimiento académico. (Castillo y Juacko, 2011).

*Estudios similares* en otros países u otras etapas educativas que parecen indicar que, en su mayoría el presente estudio concluirá que los resultados académicos se ven afectados en gran medida por las horas de exposición a la televisión (Guillen, 2012), (Cisneros, 2004), (González, Quizhpe, Armijos y Álvarez, 2006), (Kovacs y otros, 2008), (Guerra, 1996). Todo ello muestra que las horas de exposición a la televisión tienen una gran influencia en la implicación y en la mejoría de los resultados académicos (Guillen, 2012).

Sin embargo, hay autores que sostienen que las tecnologías emergentes (dispositivos tecnológicos en donde se puede ver la televisión, tal como Iphones, tablets...) no han

creado unos espectadores que fuesen mejores o peores en cualquier asignatura escolar (Himmeleveit y Cols, 1960), (Wagner, 1980).

Además, se ha demostrado que la actividad cerebral es menor a más horas de televisión, lo que conlleva unos resultados académicos más bajos. De ello se deriva que menos horas de televisión dan lugar a una actividad cerebral más ágil y eficaz, por lo que los resultados académicos son mejores. (Escámez, 2005).

Por otra parte, como se puede ver en los estudios ya realizados internacionalmente, los escolares que ven más televisión de la recomendada (Cisneros, 2004), (González, Quizhpe, Armiojs y Álvarez, 2006), lo que hace es que destinen menos tiempo a otras actividades que fomentan el desarrollo cognitivo (Guillen, 2012).

“En otro estudio longitudinal reciente en el que participaron 1314 niños y que duró varios años, se les pidió a los padres que informaran sobre la cantidad de horas que veían la televisión niños entre 29 y 53 meses de edad. Junto a los padres, los profesores informaron sobre las evaluaciones académicas, hábitos sociales y nutricionales, midiéndose incluso el índice de grasa corporal de los niños a los 10 años de edad. Se observó que cada hora adicional de exposición a la televisión, por encima de las dos horas máximas recomendadas por la Academia Americana de Pediatría para niños mayores de dos años, provocaba años más tarde, una menor implicación y mejoría en la asignatura de matemáticas, estilos de vida más sedentarios, peores hábitos nutricionales y, como consecuencia de lo anterior, mayores índices de grasa corporal. Es decir, el tiempo invertido para ver la televisión impedía que los niños se pudieran dedicar a otras actividades más enriquecedoras en su formación académica que permitieran fomentar el desarrollo cognitivo, conductual y motor.” (Guillén, 2012, p.15).

Al mismo tiempo, creemos que mucha televisión y de mala calidad tiene implicaciones negativas en los resultados académicos. Un consumo moderado y de buena calidad puede apoyar el proceso formativo de niños y jóvenes. Las horas de exposición que miran los niños y los adolescentes en la televisión depende, en buena medida, del entorno familiar. (Rodríguez, 2014).

Por ejemplo, un estudio realizado en Estados Unidos en la revista *American Academy of Pediatrics* sobre los hábitos de consumo televisivo de los estudiantes respecto a sus

resultados académicos, reveló que cuanto más tiempo pasen los niños frente al televisor entre semana, peor serán sus resultados académicos. Los investigadores hallaron que los resultados académicos afectaron de forma negativa a los niños que tenían acceso sin restricciones a todo tipo de programación en la televisión (Jordan, Hersey, Mcdivitt, & Heitzler, 2006). Otro estudio sobre el impacto de la televisión en el rendimiento escolar en Estados Unidos, reveló que el tiempo empleado en la televisión a los catorce años determina el fracaso escolar a los veintidós (Castro-Perea, 2007).

No todos los medios tecnológicos emergentes perjudican. Todo depende del uso que se dé y de la adecuación de los contenidos. Por ejemplo, un estudio de la revista estadounidense *Achieves of Pediatric and adolescent Medicine* (Chernin & Linebarger, 2005) nos muestra que los niños que usan el ordenador presentan mejores notas que los que pasan su tiempo libre con la televisión. Esto puede deberse a que Internet favorece la comunicación y promueve el acceso a valiosa información académica.

Por otro lado, hay estudios que demuestran que aquellos alumnos que realizan actividades fuera del horario escolar obtienen mejores resultados académicos, especialmente los que desarrollan actividades de estudio, apoyo o clases particulares y los que realizan actividades mixtas (deportivas y académicas) (Moriana, Alós, Alcalá y otros, 2006). Al demostrar que el hecho de realizar actividades fuera del horario escolar beneficia a los alumnos en sus resultados, lleva a concluir que, lógicamente, si dicho tiempo es empleado en el visionado de programas de televisión, el resultado escolar se verá afectado negativamente. Ahora bien, a la hora de llevar a cabo nuestra investigación debemos tener en cuenta que dichos datos pertenecen a alumnos de Educación Secundaria, y no de Primaria como interesa en esta investigación.

Además, un excesivo consumo de hábito televisivo puede llegar a producir, aparte de unos resultados académicos bajos, una disminución de práctica de deporte (a cuanto más deporte realizado, mejor rendimiento académico). (Kovacs, Gil del Real, Gestoso, López, López, Mufraggi y Sampol, 2014).

Ahora bien, pensamos que es necesario ampliar la literatura existente realizando un estudio similar a los analizados pero en la Comunidad Autónoma de Cantabria y con la población en edad de escolarización en Educación Primaria. Así, proporcionará un marco

sobre el que sustentar futuras investigaciones en el contexto concreto de dicha Comunidad Autónoma, a fin de encontrar respuestas educativas ajustadas a la realidad escolar que ayuden a solventar los problemas relacionados con el consumo de televisión de los estudiantes.

### **OBJETIVO:**

El objetivo general del presente trabajo es conocer los hábitos de exposición televisiva del alumnado de tercero de Primaria en relación con sus resultados académicos en Educación Primaria de dos centros en Santander.

Mientras que, el objetivo específico de la investigación es comparar la relación de las horas de exposición televisiva y los resultados académicos del alumnado de tercero de Primaria entre dos centros educativos en Cantabria.

### **METODOLOGÍA:**

*La identificación o planteamiento del problema:* hemos podido detectar en este estudio cómo las excesivas horas de visionado de televisión en Educación Primaria, más concretamente en tercero, influyen negativamente en los resultados académicos del alumnado.

Desde nuestra pequeña experiencia, creemos que es importante estudiar este problema porque la televisión es un medio audiovisual muy presente en la vida diaria del nuestro alumnado y no es muy tenido en consideración desde el sistema educativo.

Su fácil acceso permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente. La televisión es en muchos casos criticada por considerarse que ha reemplazado el interés de las personas por otras formas de comunicación que pueden requerir más tiempo, que pueden parecer más aburridas o más lentas, etc. Sin embargo, la televisión permanece aún hoy en día (con el gran desarrollo de internet) como un medio de comunicación mundialmente accesible y cuya importancia radica en el hecho de que permite conocer noticias, entretiene y utiliza lenguajes accesibles para miles de personas independientemente de su posición geográfica. (Blázquez, 2001).

Además, en ello deriva la necesidad de una alfabetización mediática que debe concienciar al alumnado y al profesorado sobre los resultados académicos respecto a

las horas de visionado televisivo, fomentando un consumo responsable de la televisión para unos resultados académicos favorables.

Consideramos que la divulgación de este estudio puede ser útil para un público muy diverso, compuesto por varios colectivos, como pueden ser educadores, alumnado, Administración Pública y familias.

*El enfoque* del estudio será de tipo cuantitativo. Esto es debido a que se van a realizar una serie de preguntas específicas y, a continuación, se llevará cabo la recogida de datos cuantificables de los participantes.

Además se utilizarán métodos estadísticos para analizar los datos numéricos con el objetivo de llegar a una generalización de los resultados. Y finalmente, confirmar o rechazar la hipótesis.

El método de investigación que se va a llevar a cabo es el de los estudios post hoc. Por ello se procederá a la selección de una muestra de sujetos en grupos similares.

En este estudio trabajaremos con una serie de variables para controlar el aumento o disminución y su efecto en las conductas observadas. Dicho de otra forma, cualquier cambio en el valor de una variable (variable independiente) deberá producir el efecto correspondiente en otra variable (variable dependiente).

Las características de nuestra investigación de tipo cuasiexperimental son las siguientes:

1. Equivalencia estadística de sujetos en diversos grupos normalmente formados al azar: se han elegido dos grupos de dos centros educativos de Santander. Normalmente estos grupos se forman mediante asignación al azar de los sujetos, en nuestro caso esto no puede ser determinado.

2. Comparación de dos o más grupos o conjuntos de condiciones: es necesario que haya un mínimo de dos grupos de sujetos para establecer comparaciones entre ellos.

3. Manipulación directa de una variable independiente: como ya hemos dicho, un experimento consiste en manipular variables independientes para observar su efecto en las variables dependientes. Al tratarse de un estudio post hoc, los datos de las variables no son manipulables sino asignados.

4. Medición de cada variable independiente y dependiente: deben poder asignarse valores numéricos a las variables. Si el resultado de la investigación no puede ser medido ni cuantificado de este modo, difícilmente hablaremos de una investigación experimental.

5. Uso de estadística inferencial: la estadística inferencial nos permite hacer generalizaciones a partir de los datos de las muestras de sujetos analizadas

6. Diseño que permita un control máximo de variables extrañas: de esta manera nos aseguramos que este tipo de variables no influyen en la variable dependiente, o si influyen, lo hacen de un modo homogéneo en todos los grupos. De este modo los resultados no son interferidos por las variables extrañas (sexo, edad, maduración, tipo de centro...).

Como ya se ha indicado, en este estudio hemos utilizado un tipo de investigación post hoc o una investigación después de producirse el fenómeno objeto de estudio, por lo que el profesor no puede manipular las variables sino que tiene que asumir la situación objeto de análisis.

*Tabla de dimensiones y variables:*

Dimensión	Nombre	Etiqueta	Operativización	Cuestionario	Tipo
	COLE	Colegio	{1, CISNEROS}...		Nominal
Identificación	SEXO	Sexo	{1, CHICO}...		Nominal
	EDAD	Edad	Ninguna		Nominal
Frecuencia de uso televisivo	VER_TV	¿Ves la TV?	{1, SI}...	¿Ves la televisión?	Nominal
	VAR05	TV todos los días	{1, SI}...	¿Ves la televisión todos los días?	Nominal
	VAR06	Horas TV entre semana	{1, 1-2}...	¿Cuántas horas entre semana ves la televisión?	Intervalo
	VAR07	Horas TV fin de semana	{1, 1-2}...	¿Cuántas horas en fin de semana ves la televisión?	Intervalo
Lugar de uso y condiciones	VAR08	Tv en el cuarto	{1, SI}...	¿Tienes televisión en tu cuarto?	Nominal
	VAR09	Pantallas en casa	{0, 0}...	¿Cuántas pantallas tecnológicas hay en tu casa? (Por ejemplo, tablets, ordenador, Smartphone, iPhones...)	Nominal
	VAR10	¿Ves TV solo?	{1, SI}...	¿Ves la televisión solo?	Nominal

	VAR11	¿Ves TV con familiares?	{1, SI}...	¿Ves la televisión con algún familiar?	Nominal
	VAR12	¿Con qué familiar?	Ninguna	¿Con quién?	Nominal
	VAR13	Prohibición ver TV solo	{1, SI}...	¿Tienes prohibido ver la televisión cuándo estás solo?	Nominal
	VAR14	Limitación de horas TV	{1, SI}...	¿Tus padres te limitan las horas de televisión?	Nominal
	VAR15	Ves TV en otros dispositivos	{1, SI}...	¿Ves la televisión en otros dispositivos tecnológicos como, por ejemplo, en Internet?	Nominal
	VAR16	Demasiado tiempo viendo la TV	{1, SI}...	¿Crees que te expones demasiado tiempo a la televisión?	Nominal
Estudio y televisión	VAR17	Afecta a tus notas ver mucha TV	{1, SI, positivamente}..	¿Crees que el tiempo que dedicas a ver la televisión afecta a tus notas?	Intervalo
	VAR18	Deberes con TV encendida	{1, SI}...	¿Cuándo haces los deberes lo haces con la televisión encendida?	Nominal
	VAR19	Examen TV encendida	{1, SI}...	¿Cuándo estudias para un examen lo haces con la televisión encendida?	Nominal
	VAR20	No terminas tareas por ver TV	{1, SI}...	¿Alguna vez no has podido terminar las tareas escolares por ver la televisión?	Nominal
Actividades extraescolares	VAR21	Actividad extraescolar	{1, SI}...	¿Asistes a alguna actividad extraescolar por la tarde después del colegio?	Nominal
	VAR22	Tipo de actividad extraescolar	{1, Deportivas}...	¿Qué tipo de actividad extraescolar realizas?	Nominal
Rendimiento	VAR23	Nota en Inglés	Ninguna	Calificaciones	Intervalo

Por lo tanto, las hipótesis que se pretenden contrastar en esta investigación son las siguientes:

- El consumo televisivo varía según el sexo de la muestra de estudiantes de 3º de Primaria.
- Las horas de visionado televisivo afectan negativamente a las calificaciones académicas en inglés de la muestra de estudiantes de 3º de Primaria.
- La realización de actividades extraescolares (deportivas, artísticas, clases particulares y otras) empeora los resultados académicos de la muestra de los estudiantes de 3ª de Primaria.

*La selección y justificación de la muestra* en esta investigación nos encargaremos de realizar un análisis al alumnado de tercero de Primaria de dos colegios, uno público y otro concertado de Santander, en la Comunidad Autónoma de Cantabria (España). Cada grupo estará constituido por unos 22 estudiantes.

Por lo tanto, la muestra que participará en el estudio tendrá un máximo de cincuenta sujetos entre los dos colegios.

Dicha muestra ha sido seleccionada por la edad, ya que el alumnado se encuentra en un proceso de desarrollo cognitivo óptimo y nos resulta de gran interés conocer si las horas frente a la televisión afectan en sus resultados académicos. Además, dadas las características específicas de este trabajo, se ha tenido en cuenta la cercanía y accesibilidad a la información de los centros educativos, (realización de las prácticas de la carrera de Magisterio en Educación Primaria en ambos centros).

Este estudio nos resulta de gran interés para aumentar el conocimiento existente sobre hábitos televisivos y rendimientos académicos en Santander a nivel de Primaria. Además, conociendo mejor los hábitos televisivos de los niños podremos ayudar a futuros docentes a acrecentar y renovar sus tácticas educativas para que sean más eficaces y productivas.

*Las técnicas y herramientas de recogida* serán, debido a que el estudio que se va a realizar es cuantitativo, el instrumento para la realización de éste y la recogida de datos se efectuarán mediante un cuestionario diseñado al efecto. El cuestionario se estructura en cinco dimensiones. La dimensión I recopila los datos de identificación (sexo y edad), la dimensión II recoge la frecuencia de uso televisivo, la dimensión III reúne información



sobre el lugar de uso, la dimensión IV integra la información acerca del estudio y la televisión y la dimensión V recoge las actividades extraescolares.

Dicho cuestionario se entregó a todos los miembros de las dos clases de tercero de Primaria seleccionadas por el tutor de cada uno de los grupos. Se siguió el mismo procedimiento en ambos centros. Fue llevado a cabo de manera presencial con el investigador y el profesor (o tutor) que fueron los encargados y responsables de supervisar la recogida de la información y responder. El tiempo necesario para cumplimentar el cuestionario por parte de los estudiantes fue de 15 minutos.

Para la validación de cuestionarios se utilizó la Técnica Delphi. Esta técnica consiste en la realización de un cuestionario que seguidamente, será analizado por un grupo de expertos (investigadores de la Universidad de Cantabria), los cuales tendrán que dar como válido el cuestionario para poder aplicarlo a los encuestados en caso de que ese cuestionario se haya realizado de manera correcta, o por el contrario, se rechazará y se tendrá que realizar modificaciones para su posterior análisis.

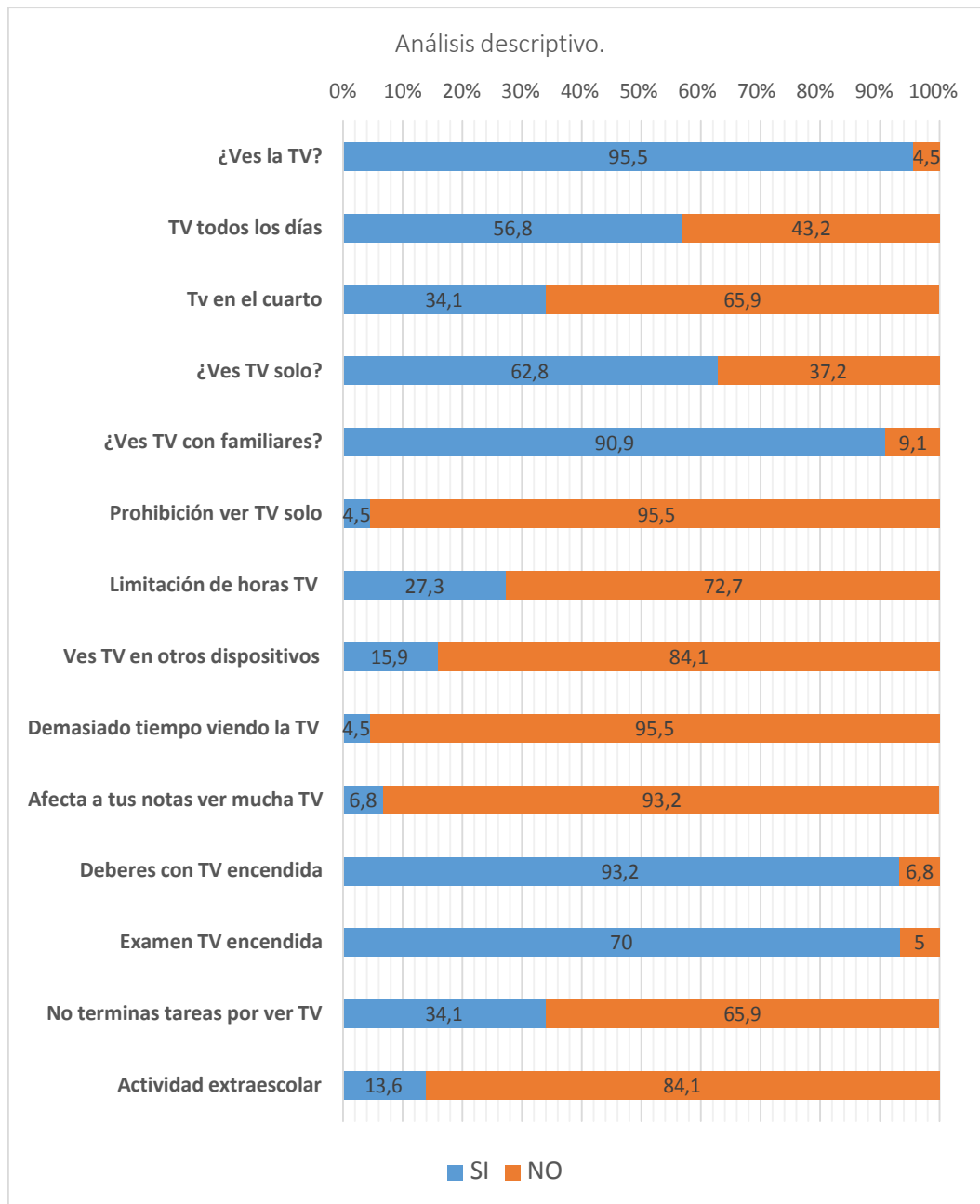
La recogida de información se llevó a cabo en la segunda quincena del mes de mayo del 2015.

### **ANÁLISIS DE DATOS:**

Debemos mencionar que en este apartado hemos seguido las pautas del capítulo *Investigación para la mejora y el desarrollo profesional en contextos socioeducativos* perteneciente al libro *Temas clave en la formación inicial del profesorado de secundaria*. Para ello, hemos realizado un análisis a partir de los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado al alumnado de tercero de Primaria. Para ello, hemos utilizando herramientas de estadística descriptiva (Excel/ PSPP). De tal modo que el siguiente análisis nos ayudará a constatar de manera satisfactoria o errónea nuestras hipótesis. De tal modo que si nuestras hipótesis son rechazadas por los datos obtenidos en este análisis podremos modificarlas y ajustarlas a la realidad en nuestras conclusiones finales.

Tabla 1:

**Análisis descriptivo de la televisión en los estudiantes.**

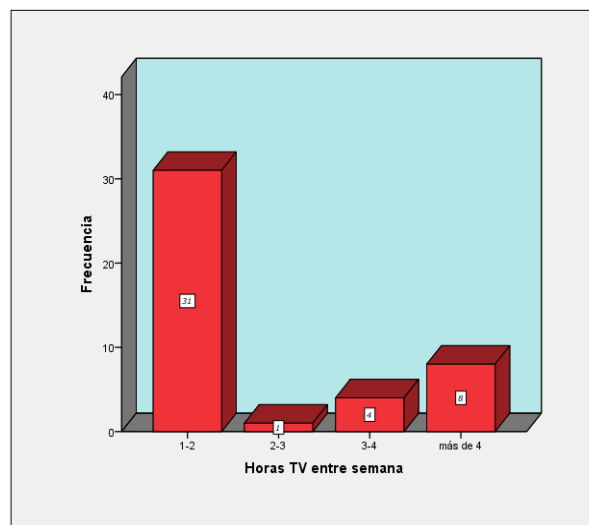


En la Tabla 1 podemos observar cómo un 95,5% de los sujetos admite ver la TV, frente a un 4,5% que no. Mientras que, un 56,8% de los sujetos admite ver la TV todos los días en comparación con un 43,2% que no ve la TV todos los días. Por lo que la gran mayoría ven todos los días la TV. Podemos observar que más de la mitad de los sujetos no poseen televisión en su cuarto con un 65,9%, frente a un 34,1% que sí. Además, un 62,8% de los sujetos ven la TV solos frente al 37,2% que lo ven acompañados. El 90,9% de los sujetos ven la televisión con algún familiar, frente a un 9,1% que no. Al mismo tiempo, a un 4,5%

les prohíben ver la TV cuando se encuentran solos. Mientras que, a un 95,5% no les prohíben ver la TV cuando están solos. Un 27,3% de los sujetos se les limita el tiempo de visionado televisivo, frente a un 72,7% que no se ven limitado el tiempo de visionado. Un 15,9% de los sujetos ven la TV en otros dispositivos (Internet), frente a un 84,1% que lo siguen viendo a través de la TV. Un 95,5% de los sujetos piensa que no pasa demasiado tiempo expuesto a la TV, frente a un 4,5 que considera que pasa demasiado tiempo frente al televisor. El 93,2% de los sujetos piensa que el tiempo de visionado televisivo no afecta de manera directa a sus resultados académicos. En contraste con el 6,8% que piensan que les afecta tanto de forma negativa como de forma positiva. Sin embargo, un 93,2% de los sujetos tiene la TV encendida cuando realiza los deberes, frente a un 6,8 que no. Además, un 70% mantiene la televisión encendida cuando estudia con un examen, frente a un 5% que la apaga. Un 65,9 no termina las tareas escolares por ver la televisión, frente al 34,1% que las termina viendo el televisor. El 13,6% realizan algún tipo de actividad extraescolar. Mientras que, un 84,1% de los individuos no realiza ningún tipo de actividad extraescolar.

Tabla 2:

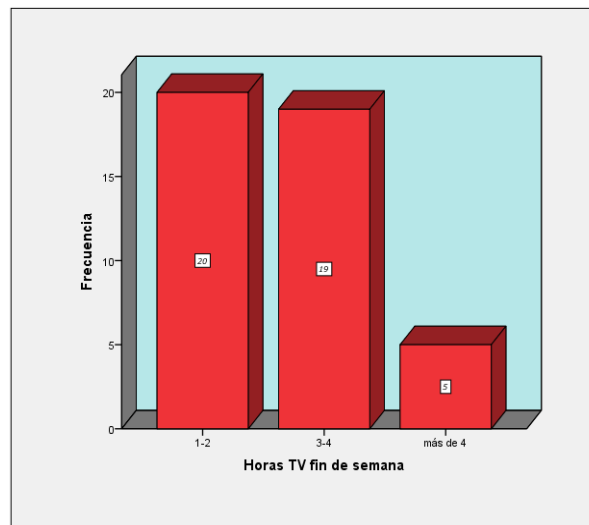
#### Horas de televisión entre semana



La Tabla 2 nos indica cuántas horas ven la televisión los sujetos entre semana de forma diaria. Los resultados son claros, la mayoría ven entre 1-2 horas diarias de lunes a viernes. Entre semana la mayoría de los sujetos con un 70,5% (N= 31) ven la televisión entre 1-2 horas diarias. Seguido de un 18,2% (N= 8) que ve la televisión más de cuatro horas diariamente. Sólo un 9,1% (N=4) ve la televisión de 3 a 4 horas de forma diaria y solo un 2,3% (N=1) ve la televisión 2-3 horas al día.

Tabla 3:

**Horas de televisión en fin de semana.**



La tabla 3 nos indica cuántas horas de televisión ven los sujetos en fin de semana de forma diaria. Podemos observar que la mayoría de los sujetos ven diariamente en fin de semana la televisión entre 1-2 y 3-4 horas de televisión con un 45,5% (N=20) y un 43,2% (N=19). Seguido de un 11,4% (N=5) que ven más de 4 horas la televisión.

Tabla 4:

**Número de pantallas tecnológicas en casa.**

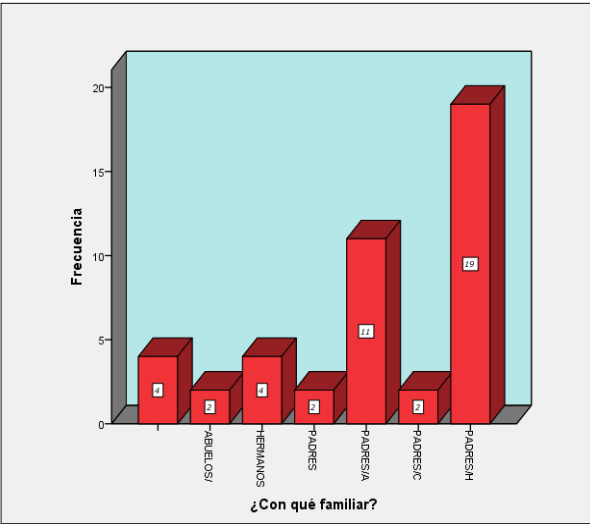


La Tabla 4 nos muestra cómo un 81,8% (N=36) de los sujetos posee más de 4 pantallas tecnológicas (tablets, iPhones...) en su hogar. Le sigue con un 11,4% (N=5) los sujetos que tienen 3 pantallas y, por último con un 6,8% (N=3) aquellos sujetos que solamente

tienen una pantalla tecnológica en su hogar. Los resultados muestran que hoy en día no existe ningún hogar que no posea pantallas tecnológicas.

Tabla 5:

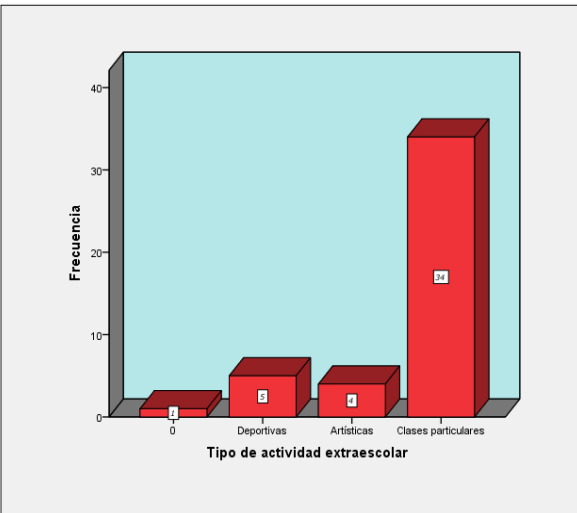
**Familiares que ven la televisión con los estudiantes.**



En la Tabla 5 podemos observar que el acompañante televisivo más común para los sujetos son los padres y los hermanos con un 43,2% (N=19). Seguido de los padres y abuelos con un 25% (N=25), frente al resto quién acompaña en menor medida a los individuos.

Tabla 6:

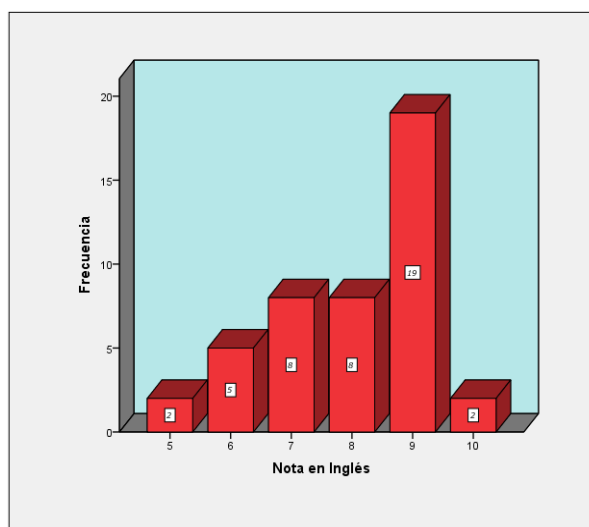
**Tipo de actividad extraescolar.**



La Tabla 6 nos muestra cuál es la actividad que más realizan los sujetos después de su jornada educativa. El análisis nos indica que un 77,3% (N=34) asiste a clases particulares. Seguido de un 11,4% (N=5) que realiza actividades deportivas y un 9,1% (N=4) que realiza actividades artísticas. Sin embargo, sólo un 2,3% (N=1) de los sujetos no realiza ningún tipo de actividad.

Tabla 7:

**Nota académica en inglés.**



La tabla 7 nos muestra las calificaciones académicas del alumnado en inglés. Un 43,2% (N=19) de los sujetos tiene un valor más frecuente que es de 9. Seguido de un 7 y un 8, ambos con un 18,2% (N=8). Un 11,4% (N=5) saca 6, frente a un 4,5% (N=2) que tiene 5. Mientras que la nota más alta, un 10, solo lo consiguen el 4,5% (N=2) de los sujetos.

Tabla 8:

**Estadísticas de grupo.**

<i>Sexo</i>		<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación Estándar</i>	<i>Err.Est.Media</i>
Horas TV entre semana	CHICO	23	1.87	1.36	.28
	CHICA	21	1.62	1.07	.23
Horas TV fin de semana	CHICO	23	2.35	1.27	.26
	CHICA	21	2.05	1.02	.22

Tabla 9:

**Prueba para muestras independientes.**

		<i>Prueba de Levene para la igualdad de varianzas</i>		<i>Prueba T para la Igualdad de Medias</i>						
		<i>F</i>	<i>Sign.</i>	<i>t</i>	<i>df</i>	<i>Sign. (2-colas)</i>	<i>Diferencia Media</i>	<i>Err.Est. de la Diferencia</i>	<i>Intervalo de confianza 95% de la Diferencia</i>	
									<i>Inferior</i>	<i>Superior</i>
Horas TV entre semana	Se asume igualdad de varianzas	3.63	.064	.67	42.00	.504	.25	.37	-.50	1.00
	Igualdad de varianzas no asumida			.68	41.17	.499	.25	.37	-.49	.99
Horas TV fin de semana	Se asume igualdad de varianzas	3.81	.057	.86	42.00	.395	.30	.35	-.40	1.00
	Igualdad de varianzas no asumida			.87	41.43	.390	.30	.35	-.40	1.00

Las tablas 8 y 9 nos muestran la relación de los sexos en función de las horas televisivas de los sujetos entre semana y el fin de semana. Podemos observar que apenas existe diferencia entre los sexos y su consumo televisivo. Por lo que deducimos que es poco relevante el tiempo de visionado televisivo de los sujetos en relación al sexo, ya que ambos (varones y mujeres) distribuyen su tiempo de visionado televisivo a dos horas aproximado cada día.

Tabla 10:

**Estadísticas de grupo**

<i>Actividad extraescolar</i>		<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación Estándar</i>	<i>Err.Est.Media</i>
Nota en Inglés	SI	6	7.67	1.21	.49
	NO	37	8.03	1.34	.22

Tabla 11:

**Prueba para muestras independientes**

		<i>Prueba de Levene para la igualdad de varianzas</i>		<i>Prueba T para la Igualdad de Medias</i>						
		<i>F</i>	<i>Sign.</i>	<i>t</i>	<i>df</i>	<i>Sign. (2-colas)</i>	<i>Diferencia Media</i>	<i>Err.Est. de la Diferencia</i>	<i>Intervalo de confianza 95% de la Diferencia</i>	
									<i>Inferior</i>	<i>Superior</i>
Nota en Inglés	Se asume igualdad de varianzas	.12	.735	.62	41.00	.541	-.36	.58	-1.54	.82
	Igualdad de varianzas no asumida			.67	7.16	.527	-.36	.54	-1.64	.91

Las tablas 10 y 11 nos muestran la relación de los sujetos que realizan actividades extraescolares en función de sus notas académicas en inglés. En este caso, los sujetos que no realizan actividades extraescolares poseen una nota levemente superior a los sujetos que si realizan algún tipo de actividad extraescolar.



## CONCLUSIÓN DE RESULTADOS.

La mayoría de los sujetos (95,5%) ven la televisión todos los días de lunes a domingo. Sin embargo, entre semana, los sujetos pasan diariamente menos tiempo frente al televisor (entre 1-2 horas). Mientras que, en el fin de semana esta cifra aumenta llegando a alcanzar las 4 horas diarias, lo que indica que el alumnado pasa casi dos horas diarias viendo la televisión en un periodo constante de siete días. Esto no afecta a sus calificaciones académicas, ya que los resultados académicos son buenos independientemente del tiempo de visionado televisivo que se realice (con una media de notable).

El excesivo visionado televisivo puede deberse a la cantidad de pantallas tecnológicas que los sujetos poseen en sus viviendas. Ya que un 81,8% (N=16) tiene más de cuatro por vivienda. Esto entra en relación con la cantidad de sujetos que ven la televisión en otros dispositivos tecnológicos, un 15,9%.

Todo ello se contrapone con la idea (Kovacs, Gil del Real, Gestoso, López, López, Mufraggi y Sampol, 2014) de que un consumo excesivo de hábitos televisivos puede llegar a producir unos resultados académicos más bajos.

Podemos observar que la gran mayoría de los sujetos (62,8%) ven la televisión solos. Y en el caso contrario, en aquellos sujetos que no ven la televisión solos se ven acompañados por sus padres y hermanos mayoritariamente (43,2%) en la duración del visionado televisivo.

Más del 70% de los individuos los sujetos tienen a su disposición la televisión cuando van a realizar algún tipo de tarea académica, tal como deberes, estudiar para un examen, etc. Por otro lado, más de la mitad de los sujetos (65,9%) no poseen televisión en sus cuartos, por lo que si estudian o la realizan algún tipo de actividad escolar en su habitación estas actividades no se verían afectadas a un posible rendimiento bajo de las mismas.

Como resultado, un 65,9% de los sujetos no logran terminar las tareas escolares, frente a una minoritaria parte que sí. Esto da lugar a que la gran mayoría de los sujetos (72,7%) se les limite el tiempo de visionado televisivo.

Un gran porcentaje de los sujetos no realiza actividades extraescolares (84,1%), los cuáles obtienen resultados ligeramente superiores a los que realizan algún tipo de actividad extraescolar. Como actividad extraescolar más frecuente están las clases particulares, seguido de las deportivas, artísticas y otras. Por ello, apenas encontramos diferencias relevantes para sostener que los sujetos que realizan actividades extraescolares obtienen mejores notas académicas.

Además, la mayoría de los sujetos (93,2%) afirman que el tiempo de visionado televisivo no afecta a sus calificaciones académicas, ya que consideran que no pasan demasiado tiempo frente a la televisión. En contraste con un 6,8% que creen que el tiempo al que se exponen a la televisión les afecta de manera positiva, es decir sacan mejores notas por ver la televisión y de manera negativa, es decir, sacando unas calificaciones académicas más bajas de lo que podrían lograr.

Independientemente de las horas de visionado televisivo, las notas académicas en inglés son elevadas, ya que el valor más frecuente es el 9 (43,2%) en comparación con el más bajo 5, solamente con un 2%.

Al mismo tiempo, es poco relevante el tiempo de visionado televisivo de los sujetos en relación al sexo, ya que ambos (varones y mujeres) distribuyen su tiempo de visionado televisivo a dos horas aproximado cada día.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Alzina, R. B. (2004). *Metodología de la investigación educativa* (Vol. 1). Editorial La Muralla.

Blazquez, F. (2001). *Sociedad de la Información y educación* (p. 240). Badajoz: Junta de Extremadura.

Chernin, A. R., & Linebarger, D. L. (2005). The relationship between children's television viewing and academic performance. *Archives of pediatrics & adolescent medicine*, 159(7), 687-689.

Castillo, A., & Juacko, G. (2011, Junio 3). ¿La TV afecta al rendimiento escolar? Recuperado de <http://goo.gl/kXk8Fo>

Castro, G. (2001). Televisión: Un dispositivo cultural y educativo. *Revista De Ciencias Humanas*. Recuperado de <http://goo.gl/w9onLi>

Castro-Perea, O. (2007, Julio 21). Un nuevo estudio confirma el impacto de la televisión en el rendimiento escolar. *Tendencias 21*.

C.Guillén, J. (2012, Junio 10). Impacto de la televisión en el rendimiento escolar. [Mensaje en un blog] .Recuperado de <https://goo.gl/my2mIO>

Ferrés, J. (1995). *Televisión y Educación*. Barcelona: Paidós.

González, S., ARMIJOS, G., ALVAREZ, P., ASESOR, D. Y., & MOSQUERA, D. L. (2006). *Influencia de la televisión en el estado nutricional y rendimiento escolar de los niños y niñas de la unidad educativa Abelardo Tamariz-Ciudad de Cuenca 2004-2005* (Tesis para obtención de título de la Facultad de Ciencias Médicas, 2006: 136).

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid: McGrawHill. (p. 336).

Jordan, A. B., Hersey, J. C., McDivitt, J. A., & Heitzler, C. D. (2006). Reducing children's television-viewing time: a qualitative study of parents and their children. *Pediatrics*, 118(5), 1303-1310.

Kovacs, F. M., del Real, M. T. G., Gestoso, M., López, J., Mufraggi, N., & Palou, P. (2008). Relación entre hábitos de vida y calificaciones escolares en adolescentes. *Apunts. Medicina de l'Esport*, 43(160), 181-188.

Llorca, M. A., Bueno, G. M., Villar, C., & Díez, M. A. (2010). Frecuencia en el uso de videojuegos y rendimiento académico. *II Congreso Internacional Comunicación 3.0: Nuevos Medios, Nueva Comunicación*.

Moreno, J. P., Altamirano, F. T., Velasco, J. S., Méndez, A. M., Neila, L. M. H., & Cisneros, F. J. B. (2005). Efectos de la televisión sobre la actividad física y el rendimiento escolar en niñas escolares. *Cultura de los cuidados: Revista de enfermería y humanidades*, (17), 88-93.

Moriana Elvira, J. A., Alós Cívico, F., Alcalá Cabrera, R., Pino Osuna, M. J., Herruzo Cabrera, J., & Ruiz Olivares, R. (2006). Actividades extraescolares y rendimiento académico en alumnos de Educación Secundaria.

Ramos, M. D. C. A., & Olivencia, J. J. L. (2012). La participación de las familias en las escuelas TIC: análisis y reflexiones educativas. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, (40), 7-19.

Rodríguez Gómez, R. (2014, Enero 16). ¿Afecta la TV el desempeño de los estudiantes? Recuperado de <http://goo.gl/JhlQkj>

Rodríguez, R. (2012). LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y SUS RETOS EDUCATIVOS. *Universidad Pablo De Olavide*, 15-15. Recuperado de <http://goo.gl/ftDiRc>

Rodríguez, M. A. P., Igado, M. F., & Gómez, J. I. A. (2008). ¿Tiene sentido la educación en medios en un mundo globalizado? *Cuestiones pedagógicas: Revista de ciencias de la educación*, (19), 301-317.

Rosii, R. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. *Carpeta De Prensa*. November 23, 2015.

Salvador, L., González-Fuente, I., & Rubín, E. (2015). Investigación para la mejora y el desarrollo profesional en contextos socioeducativos. En M. García & J. Osoro (Eds.), *Temas clave en la formación inicial del profesorado de secundaria* (pp. 157-222). Santander: Editorial de la Universidad de Cantabria.

Tapia, A. (2008, Octubre 4). La televisión irrumpe en las salas de clases. *La Tercera*. Recuperado de <http://goo.gl/jBqLfu>

Wagner, L. (1980). Los efectos de la televisión sobre la lectura. *Lectura Y Vida*. *Revista Latinoamericano De Lectura.*, 7-7. Recuperado de <http://goo.gl/q1XSN8>

## ANEXO:

### *Cuestionario televisivo:*

# Cuestionario sobre los hábitos televisivos de los estudiantes

#### 1. Sexo:

- ☐ Chica
- ☐ Chico

#### 2. Edad:

- ☐ 8
- ☐ 9
- ☐ 10

#### 3. ¿Ves la televisión?

- ☐ Si
- ☐ No

#### 4. ¿Ves la televisión todos los días?

- ☐ Si
- ☐ No

#### 5. ¿Cuántas horas entre semana ves la televisión?

- ☐ 1-2 horas
- ☐ 3-4 horas
- ☐ Más de 4 horas

#### 6. ¿Cuántas horas en fin de semana ves la televisión?

- ☐ 1-2 horas
- ☐ 3-4 horas
- ☐ 2-3 horas
- ☐ Más de 4 horas

#### 7. ¿Tienes televisión en tu cuarto?

- ☐ Si
- ☐ No

**8. ¿Cuántas pantallas tecnológicas hay en tu casa? (Por ejemplo, tablets, ordenador, smartphone, iPhones...)**

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ Más de 4

**9. ¿Ves la televisión sólo?**

- ☐ Sí
- ☐ No

**10. ¿Ves la televisión con algún familiar?**

- ☐ Sí,
- ☐ No

**11. ¿Con quién?**

Sólo para los que hayan contestado "Sí" a la respuesta anterior.

- ☐ Madre o padre
- ☐ Abuelo/a.
- ☐ Cuidador/a.
- ☐ Hermano/a.
- ☐ Amigos.

**12. ¿Tienes prohibido ver la televisión cuando estás sólo?**

- ☐ Sí
- ☐ No

**13. ¿Tus padres te limitan las horas de televisión?**

- ☐ Sí
- ☐ No

**14. ¿Cuándo haces los deberes lo haces con la televisión encendida?**

- ☐ Sí
- ☐ No

**15. ¿Cuándo estudias para un examen lo haces con la televisión encendida?**

- ☐ Si
- ☐ No

**16. ¿Alguna vez no has podido terminar las tareas escolares por ver la televisión?**

- ☐ Si
- ☐ No

**17. ¿Asistes a alguna actividad extraescolar por la tarde después del colegio?**

- ☐ Si
- ☐ No

**18. ¿Qué tipo de actividad extraescolar realizas?**

Sólo para los que hayan contestado "Si" a la respuesta anterior

- ☐ Deportivas
- ☐ Artísticas
- ☐ Clases particulares
- ☐ Otras

**19. ¿Ves la televisión en otros dispositivos tecnológicos como, por ejemplo, en Internet?**

- ☐ Si
- ☐ No

**20. ¿Crees que te expones demasiado tiempo a la televisión?**

- ☐ Si
- ☐ No

**21. ¿Crees que el tiempo que dedicas a ver la televisión afecta a tus notas?**

- ☐ Si, afecta de forma positiva.
- ☐ Sí, afecta de forma negativa
- ☐ No afecta a mis notas

### Tablas descriptivas:

Sexo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CHICO	23	52,3	52,3	52,3
	CHICA	21	47,7	47,7	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	8	26	59,1	59,1	59,1
	9	18	40,9	40,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

¿Ves la TV?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	42	95,5	95,5	95,5
	NO	2	4,5	4,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

TV todos los días					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	25	56,8	56,8	56,8
	NO	19	43,2	43,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Horas TV entre semana					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1-2	31	70,5	70,5	70,5
	2-3	1	2,3	2,3	72,7
	3-4	4	9,1	9,1	81,8
	más de 4	8	18,2	18,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



Horas TV fin de semana				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1-2	20	45,5	45,5
	3-4	19	43,2	88,6
	más de 4	5	11,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0

Tv en el cuarto				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	15	34,1	34,1
	NO	29	65,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0

Pantallas en casa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	3	6,8	6,8
	3	5	11,4	18,2
	Más de 4	36	81,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0

¿Ves TV solo?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	27	61,4	62,8
	NO	16	36,4	100,0
	Total	43	97,7	100,0
Perdidos	Sistema	1	2,3	
Total		44	100,0	

¿Ves TV con familiares?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	40	90,9	90,9
	NO	4	9,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0

¿Con qué familiar?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	4	9,1	9,1	9,1
ABUELOS/	2	4,5	4,5	13,6
HERMANOS	4	9,1	9,1	22,7
Válidos				
PADRES	2	4,5	4,5	27,3
PADRES/A	11	25,0	25,0	52,3
PADRES/C	2	4,5	4,5	56,8

Prohibición ver TV solo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	2	4,5	4,5	4,5
Válidos NO	42	95,5	95,5	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Limitación de horas TV				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	12	27,3	27,3	27,3
Válidos NO	32	72,7	72,7	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Ves TV en otros dispositivos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	7	15,9	15,9	15,9
Válidos NO	37	84,1	84,1	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Demasiado tiempo viendo la TV					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	2	4,5	4,5	4,5
Válidos	NO	42	95,5	95,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Afecta a tus notas ver mucha TV					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI, positivamente	3	6,8	6,8	6,8
	SI, negativamente	41	93,2	93,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Deberes con TV encendida					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	41	93,2	93,2	93,2
	NO	3	6,8	6,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Examen TV encendida					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	28	63,6	70,0	70,0
	NO	2	4,5	5,0	75,0
	3	5	11,4	12,5	87,5
	4	5	11,4	12,5	100,0
	Total	40	90,9	100,0	
Perdidos	Sistema	4	9,1		
Total		44	100,0		

No terminas tareas por ver TV					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	15	34,1	34,1	34,1
	NO	29	65,9	65,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Actividad extraescolar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	1	2,3	2,3	2,3
	SI	6	13,6	13,6	15,9
	NO	37	84,1	84,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Tipo de actividad extraescolar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	1	2,3	2,3	2,3
	Deportivas	5	11,4	11,4	13,6
	Artísticas	4	9,1	9,1	22,7
	Clases particulares	34	77,3	77,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota en Inglés					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5	2	4,5	4,5	4,5
	6	5	11,4	11,4	15,9
	7	8	18,2	18,2	34,1
	8	8	18,2	18,2	52,3
	9	19	43,2	43,2	95,5
	10	2	4,5	4,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	